



# قطاع السياحة

## الخطة التنفيذية الوطنية للمو الأخضر 2021-2025



### 12 إجراء ذو أولوية للتنفيذ في الفترة 2021-2025:



إجراءات تمكينية

7

أفكار مفاهيمية  
تحضيرية لمشاريع  
إستثمارية

5



تهدف الخطة التنفيذية الوطنية للمو الأخضر إلى تحقيق اقتصاد متنامي ومستدام، قادر على الصمود يضمن خلق فرص عمل خضراء للمواطنين ويعمل على زيادة الاستثمارات في المشاريع الخضراء. تتبع الخطة التنفيذية الوطنية للمو الأخضر نهج تحليل التكلفة والمنفعة لتحديد التحديات والفرص أمام تنفيذ المشاريع، كما وتركز على معالجة هذه المعوقات في قطاعات النمو الأخضر الست: الزراعة والطاقة والسياحة والنقل والنفايات والمياه. **تم تحديد أربع مبادئ تدفع باتجاه النمو الأخضر وتم مراعاة تناسقها مع الإجراءات الواردة في الخطة التنفيذية الوطنية للمو الأخضر 2021-2025:**

- عمليات حوكمة شفافة وإنفاذ التشريعات
- آليات لتحفيز النمو الأخضر
- عمليات تخطيط متكاملة تقدر الأثر المجتمعي
- تغيير السلوك وبناء القدرات.



حول الخطة  
التنفيذية الوطنية  
للمو الأخضر  
في الأردن

إن تنفيذ هذه الإجراءات سيساهم في تحقيق أهداف النمو الأخضر في قطاع السياحة وكما يلي:

زيادة أرباح القطاع

من خلال تطوير المهارات والقدرة التنافسية للشركات والمجتمعات والموظفين المعتمدين على القطاع.



عرض فرص الاستثمار

في السياحة البيئية والاستدامة في المواقع السياحية الرئيسية.



زيادة التنسيق

والتعاون بين القطاعين العام والخاص العاملين في قطاع السياحة الأردني.



تعميم الاستدامة

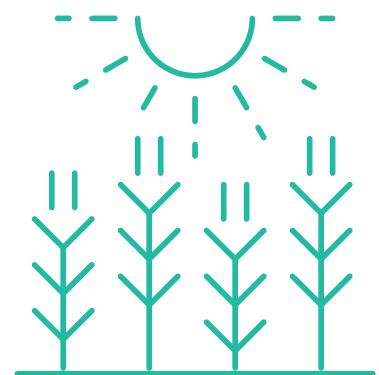
والمرونة في تخطيط الاستثمار على مستوى القطاع.



## إجراءات النمو الأخضر لقطاع السياحة 2025-2021

| #    | عنوان الإجراء التنفيذي                                                                                                              | التكلفة الإجمالية المقدرة للتنفيذ (بالدولار الأمريكي) |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| TM01 | صياغة خارطة طريق لإصلاح القطاع السياحي وتحديث الأطر القانونية والسياسية والمؤسسية التي تحكم هذا القطاع                              | 1,500,000                                             |
| TM02 | تطوير وتنفيذ برنامج بناء قدرات لأصحاب العلاقة في قطاع السياحة حول النمو الأخضر                                                      | 1,500,000                                             |
| TM03 | تطوير حملة تسويق عالمية تتضمن علامات تجارية لقطاع السياحة الأردني                                                                   | 10,000,000                                            |
| TM04 | تطوير الخريطة الاستثمارية للخطة التنموية الرئيسية لقطاع السياحة تتضمن مجموعة من الحزم لتحسين تبادل المعرفة واتخاذ القرارات والتسويق | 5,000,000                                             |
| TM05 | تطوير خارطة طريق لقطاع السياحة لإدارة الأزمات والكوارث والتغير المناخي                                                              | 500,000                                               |
| TM06 | تطوير خارطة طريق لرفع كفاءة مصادر القطاع السياحي                                                                                    | 1,200,000                                             |
| TM07 | إنشاء مركز التميز لقطاع السياحة لتعزيز الابتكار وتطوير السوق                                                                        | 2,000,000                                             |
| TM08 | زيادة نطاق ومساحة درب الأردن                                                                                                        | 11,000,000                                            |
| TM09 | تعزيز تجربة السياحة البيئية في المناطق المحمية وتنشيط الروابط مع المنتجات السياحية الأخرى                                           | 17,000,000                                            |
| TM10 | تحسين المنتجات والخدمات السياحية في منطقة البترا وما حولها                                                                          | 40,000,000                                            |
| TM11 | اتباع نهج تشاركي لتحسين نوعية وكمية منتجات السياحة التراثية الثقافية الأردنية                                                       | 57,000,000                                            |
| TM12 | تحديث وتنفيذ استراتيجية السياحة المستدامة لمنطقة اليرموك (2016-2020) وإنشاء عدد من النُزل البيئية                                   | 26,000,000                                            |

**إجراءات النمو الأخضر لقطاع السياحة والتي يمكن استخدامها من قبل الجهات المسؤولة عن التنفيذ للبدء في صياغة مقترح للمشروع وطريقة التمويل المناسبة (الميزانية العامة، المنح الخارجية، أو القروض أو غيرها من أشكال الدعم المالي اللازم للتنفيذ). من المفهوم أن نهج التنفيذ التفصيلي والمخرجات والجدول الزمني والميزانية وأصحاب العلاقة قد تتغير اعتماداً على مصدر التمويل أثناء عملية التنفيذ.**





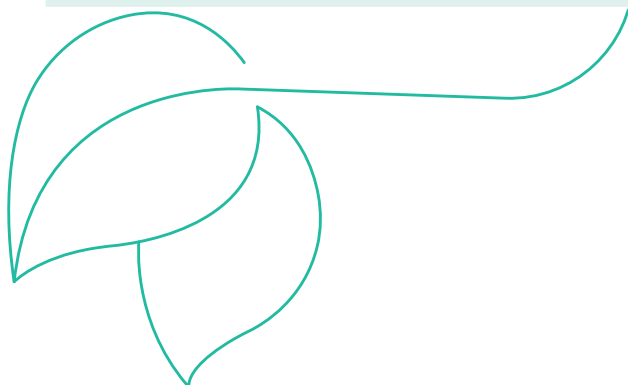
## الغرض والأهداف من إجراءات النمو الأخضر في قطاع السياحة

| #    | الغرض / الأهداف                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TM01 | صياغة خارطة طريق لإصلاح القطاع السياحي وتحديث الأطر القانونية والسياسية والمؤسسية التي تحكم هذا القطاع                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|      | يهدف هذا الإجراء إلى تسهيل تكاملية عمليات التخطيط والإدارة للقطاع السياحي من خلال إصلاح الأطر السياسية والقانونية والمؤسسية.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| TM02 | <ul style="list-style-type: none"> <li>تعزيز التخطيط الاستراتيجي على مستوى الأردن جنباً إلى جنب مع التخطيط الاقليمي من خلال إشراك مديريات وزارة السياحة والآثار في المحافظات والمناطق الاقتصادية الخاصة وسلطات الاقليم (مثل منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة و سلطة اقليم البترا التنموي السياحي كما تسعى إلى إشراك لجان اللامركزية والبلديات والقطاع الخاص والمنظمات غير الحكومية التي تنفذ برامج ومشاريع سياحية في المناطق الريفية والناحية في الأردن.</li> <li>المساهمة في تعميم نهج سلسلة القيم في تخطيط وإدارة القطاع من خلال مناقشة واقتراح الإجراءات من أجل: <ul style="list-style-type: none"> <li>الاستجابة المؤسسية والتنظيمية للآثار الناتجة عن تضارب المصالح وتداخل المسؤوليات.</li> <li>تحسين وصول أصحاب العلاقة والمستثمرين إلى قواعد بيانات خاصة بالقطاع السياحي توفر معلومات زمانية ومكانية إلى جانب القدرة على الوصول إلى معلومات مترابطة ومتداخلة مع قطاعات أخرى (خريطة ونظام قاعدة بيانات متكاملة للقطاع السياحي).</li> <li>تحفيز تأسيس شراكات أكثر إنتاجية بين مختلف أصحاب العلاقة بما في ذلك السلطات التنظيمية الحكومية والجمعيات السياحية والمستثمرين وغيرهم من أصحاب العلاقة من خلال سلسلة من الفعاليات الاستشارية والتخطيطية.</li> <li>تعزيز الروابط بين المشاريع والإجراءات للاستفادة من النتائج وتحقيق الشمولية.</li> </ul> </li> <li>تحسين التخطيط عبر القطاعات الذي يساهم في ربط القطاع السياحي بالقطاعات الأخرى مما سيعزز من تطبيق نهج التخطيط لضمان الاستدامة واغتنام فرص النمو الاقتصادي.</li> </ul> |
|      | تطوير وتنفيذ برنامج بناء لقدرات أصحاب العلاقة في قطاع السياحة حول النمو الأخضر                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| TM03 | الهدف من هذا الإجراء هو زيادة قدرة الجهات الفاعلة على مختلف مسؤولياتهم إتجاه القطاع السياحي لتنفيذ إصلاحات جوهرية وتأسيس مفهوم وطني أقوى للنمو الأخضر في قطاع السياحة.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>رفع الوعي بين أصحاب العلاقة في كل من القطاع العام والخاص حول تأثير قطاع السياحة على البيئة وعلاقة البيئة باستخدام هذا القطاع.</li> <li>زيادة الرغبة في الاستثمار في الإجراءات المرتبطة بكفاءة المصادر من قبل الجهات الفاعلة في كل من القطاع العام والخاص.</li> <li>تعميم الاهتمامات البيئية والمناخية في منهجيات المشاركة في وزارة السياحة والآثار وسلطات المناطق التنموية السياحية.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| TM03 | تطوير حملة تسويق عالمية تتضمن علامات تجارية لقطاع السياحة الأردني                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>تعزيز ظهور الأردن كوجهة سياحية جذابة وفريدة من نوعها وذات بيئة آمنة وتنافسية بالإضافة إلى تحسين النظرة للأردن في كافة الدول المستهدفة والمناطق الجديدة من أجل تطوير وإستدامة النمو في عدد السياح الوافدين.</li> <li>الحفاظ على نسبة النمو في عدد السياح الوافدين والتي وصلت إلى 5% عام 2019.</li> <li>الترويج المستمر لطرق ومواقع وخدمات السياحة المحلية للسياح المحليين والأجانب.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

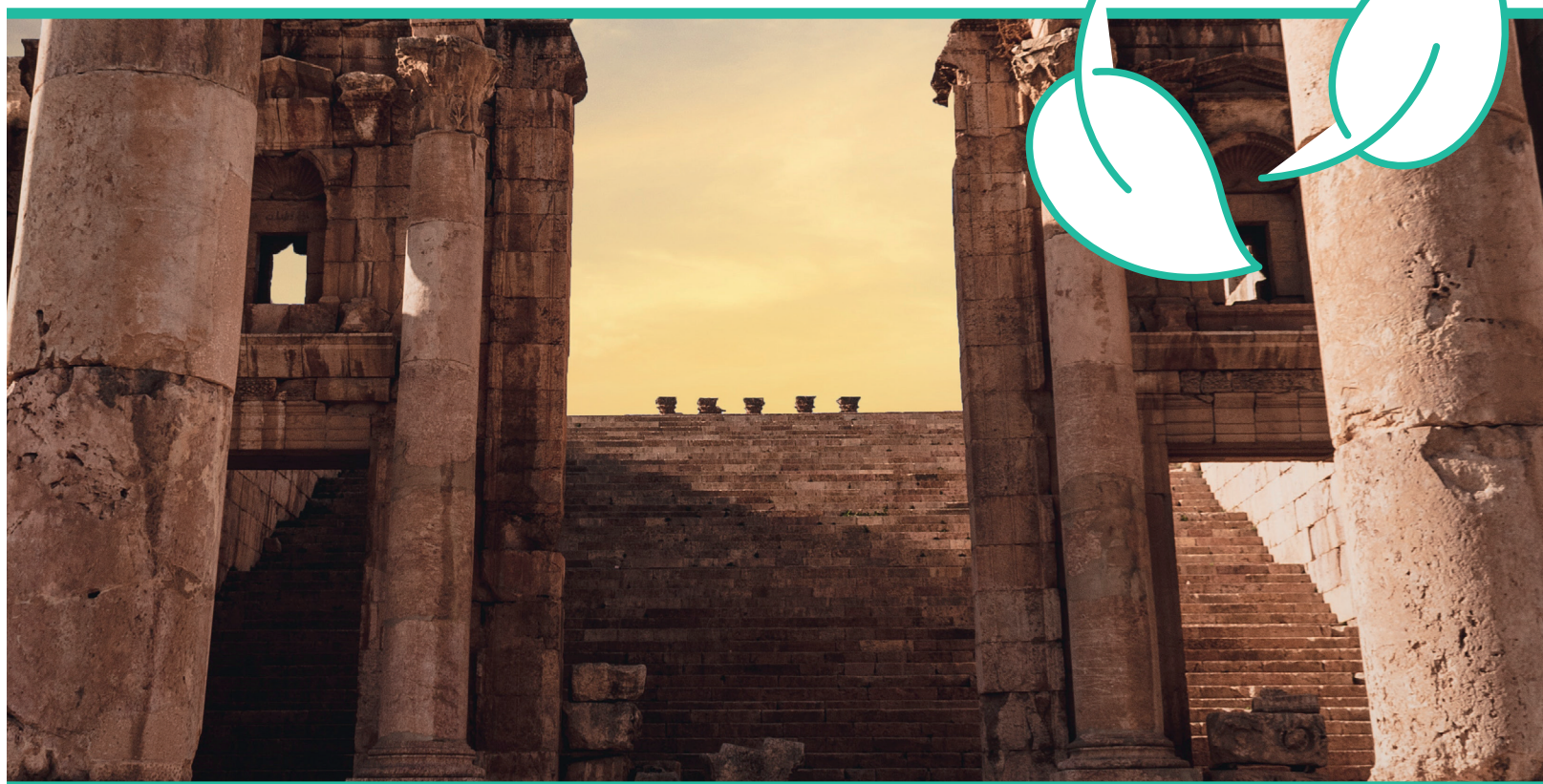
| #    | الغرض / الأهداف                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TM04 | تطوير الخريطة الاستثمارية للخطة التنموية الرئيسية لقطاع السياحة تتضمن مجموعة من الحزم لتحسين تبادل المعرفة واتخاذ القرارات والتسويق                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|      | يهدف هذا الإجراء إلى وضع خطة رئيسية لتوجيه وحشد التأييد لتطوير السياحة والنمو الأخضر في الأردن وإنشاء بوابة وقاعدة بيانات سهلة الاستخدام على شبكة الإنترنت تتضمن كافة المعلومات السياحية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| TM05 | <ul style="list-style-type: none"> <li>تحسين قدرة القطاع السياحي على اتخاذ قرارات مستنيرة وتنفيذ ومراقبة إجراءات النمو الأخضر طويلة الأمد للقطاع السياحي.</li> <li>تحديد اتجاه استراتيجي واضح ومحدد للاستثمارات السياحية وتطوير أولويات المشاريع / الاستثمارات وتصميم إطار لتعزيز مرونة القطاع والنمو الاقتصادي.</li> <li>تحسين قدرة المؤسسات الرائدة في القطاع على الترويج لفرص الاستثمار وزيادة جاذبية القطاع للمستثمرين.</li> <li>تحسين وصول أصحاب العلاقة والمستثمرين إلى قواعد بيانات خاصة بالقطاع السياحي توفر معلومات زمانية ومكانية إلى جانب القدرة على الوصول إلى معلومات مترابطة ومتداخلة مع قطاعات أخرى (خريطة ونظام قاعدة بيانات متكاملة للقطاع السياحي).</li> <li>تحفيز شراكات أكثر إنتاجية بين مختلف أصحاب العلاقة بما في ذلك السلطات التنظيمية الحكومية والجمعيات السياحية والمستثمرين وغيرهم من أصحاب العلاقة من خلال سلسلة من الفعاليات الاستشارية والتخطيطية.</li> <li>تعزيز الروابط بين المشاريع والإجراءات للاستفادة من النتائج وتحقيق الشمولية.</li> <li>تحسين التخطيط عبر القطاعات الذي يربط السياحة بالقطاعات الأخرى من أجل تعزيز مناهج التخطيط الرامية لتحقيق الاستفادة واغتنام فرص النمو الاقتصادي.</li> </ul> |
|      | تطوير خارطة طريق لقطاع السياحة لإدارة الأزمات والكوارث والتغير المناخي                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| TM06 | يهدف هذا الإجراء إلى إعداد قيادات في قطاع السياحة لإدارة المخاطر والتحديات الخارجية الرئيسية التي تواجه القطاع.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>تحسين أمن وسلامة زوار المواقع السياحية وتطبيق برامج مراقبة فعالة.</li> <li>البنية التحتية للسياحة كافية ومرنة في مواجهة التهديدات الخارجية من الظواهر الطبيعية والتغير المناخي.</li> <li>تحسين قدرة القطاع السياحي على إدارة الأزمات وتأثيرات الظواهر الطبيعية والكوارث بشكل كبير بالتعاون مع إدارة الأزمات وسلطات الدفاع المدني المعنية.</li> <li>إدارة المعلومات وآليات الإفصاح بما في ذلك تطبيق فعال لأنظمة التنبيه لحماية حياة الزوار في جميع الوجهات السياحية في جميع أنحاء الأردن.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| TM06 | تطوير خارطة طريق لرفع كفاءة مصادر القطاع السياحي                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|      | الغرض من هذا الإجراء هو جمع الجهات الفاعلة في القطاعين العام والخاص معاً لزيادة الوعي بتأثير القطاع السياحي على المصادر الطبيعية وتشجيع الاستثمار من قبل القطاع الخاص في تحسين كفاءة استخدام المصادر.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| TM06 | <ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير خارطة طريق وخطة عمل واستراتيجية للتواصل والتوعية لرفع كفاءة استخدام المصادر في القطاع السياحي حيث تتضمن الأهداف طويلة المدى لتنفيذ خارطة الطريق كل مما يلي:</li> <li>– خفض التكاليف التشغيلية للقطاع السياحي مما سيؤدي إلى زيادة إيرادات الاستثمارات وتقليل الحاجة إلى دعم الحكومة للكهرباء لقطاع السياحة وقطاعاته الفرعية الأخرى مثل الضيافة.</li> <li>– تقليص البصمة البيئية للسياحة في الأردن ودعم تسويق الأردن كعلامة تجارية لوجهة سياحية مستدامة / خضراء.</li> <li>• تعزيز تنافسية قطاع السياحة الأردني.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



| #    | الغرض / الأهداف                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TM07 | إششاء مركز التميز لقطاع السياحة لتعزيز الابتكار وتطوير السوق                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|      | يهدف هذا الإجراء إلى تحسين جودة الخدمات في الأردن وتعزيز الابتكار في هذا القطاع                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>تحسين جودة خدمات قطاع السياحة في القطاع الرسمي لتلبية المستويات الدولية عبر جميع المواقع السياحية ومقدمي الخدمات.</li> <li>تحسين سلوك وممارسات مقدمي الخدمات الرسميين وغير الرسميين لتعكس كرم الضيافة والطبيعة الترحيبية للأردنيين.</li> <li>تحفيز الابتكار في قطاع الخدمات السياحية للمساهمة بشكل إيجابي في تحسين الخدمات السياحية.</li> </ul>                                                                                                                |
| TM08 | زيادة نطاق ومساحة درب الأردن                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|      | يهدف هذا الإجراء إلى تطوير مجموعة السياحة البيئية على طول مسار درب الأردن وترويجها للزوار المحليين والأجانب بالتنسيق مع الحكومة والمجتمعات المحلية وأصحاب العلاقة المعنيين                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>تحسين منتجات وخدمات "درب الأردن" وزيادة نطاقها ومساحتها والترويج لها للزوار المحليين والأجانب للمساهمة في نمو السياحة وتنمية المجتمعات.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| TM09 | تعزيز تجربة السياحة البيئية في المناطق المحمية وتنشيط الروابط مع المنتجات السياحية الأخرى                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|      | الهدف من هذا الإجراء هو تعزيز نمو واستدامة القطاع الفرعي للسياحة القائمة على الطبيعة في الأردن وتعزيز مساهمته في النمو الأخضر في قطاع السياحة.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>تحسين منتجات وخدمات السياحة البيئية داخل المناطق المحمية وممرات السياحة البيئية التي تديرها الجمعية الملكية لحماية الطبيعة لتعزيز تجربة السائحين ورضاهم.</li> <li>تقييم ممرات السياحة البيئية الجديدة وتطويرها وتنشغيلها لربط أنشطة السياحة البيئية في المناطق المحمية ببعضها البعض ومع المواقع السياحية الأخرى في الأردن.</li> <li>تحسين قدرات المنتجين الرسميين وغير الرسميين ومقدمي الخدمات عبر سلسلة قيم السياحة القائمة على الطبيعة في الأردن.</li> </ul> |
| TM10 | تحسين المنتجات والخدمات السياحية في منطقة البترا وما حولها                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|      | الغرض من هذا الإجراء هو تطوير خطة رئيسية للسياحة في البترا والتي ستعالج النقل والتنقل والطبيعة الجديدة ومواقع التراث الثقافي وقدرة الحكومة داخل سلطة إقليم البترا التنموي السياحي.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>زيادة عدد السائحين إلى البترا وإطالة مدة إقامتهم من خلال تطوير منتجات سياحية جديدة (مسارات ومرافق... إلخ).</li> <li>تحسين حركة وتنقل السياح.</li> <li>تحسين قدرة سلطة إقليم البترا التنموي السياحي ومقدمي الخدمات على تقديم خدمات سياحية عالية الجودة وتطبيق التعليمات البيئية ذات الصلة.</li> </ul>                                                                                                                                                           |



| #    | الغرض / الأهداف                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TM11 | اتباع نهج تشاركي لتحسين نوعية وكمية منتجات السياحة التراثية الثقافية الأردنية                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|      | يهدف هذا الإجراء إلى تطوير بيئة مواتية لتطوير منتجات سياحية جديدة من خلال حجز مواقع التراث الأثري والثقافي ذات الأولوية وترميمها وتطويرها.                                                                                                                                                                                                                         |
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>تحفيز نمو السياحة من خلال تطوير منتجات جديدة للسياحة الثقافية من خلال تطبيق برامج الاستعادة بنهج تشاركي وإدارة موارد التراث الثقافي ذات الأولوية.</li> </ul>                                                                                                                                                                |
| TM12 | تحديث وتنفيذ استراتيجية السياحة المستدامة لمنطقة اليرموك (2016-2020) وإنشاء عدد من النزل البيئية                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|      | الغرض من هذا الإجراء هو دعم تنفيذ هذه الاستراتيجية من خلال تطوير مرافق سياحية جديدة لزوار محمية اليرموك الطبيعية.                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>تعزيز المعرفة من خلال المسوحات الميدانية الشاملة حول إمكانات تطوير السياحة في الموقع وخصائص النظام البيئي وألويات برامج الحماية.</li> <li>تحديث استراتيجية السياحة المستدامة ووضع خطة رئيسية للتنمية السياحية المستدامة في المنطقة.</li> <li>تحقيق النمو الأخضر للسياحة المستدامة في المنطقة وتحسين دخل المجتمع.</li> </ul> |



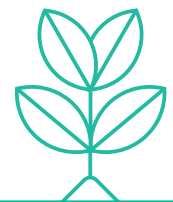
# نظرة عامة: الخطة التنفيذية الوطنية للنمو الأخضر في الأردن 2021-2025

تحدد الخطة  
التنفيذية الوطنية  
للنمو الأخضر  
2021-2025 مسارات  
للتنمية المستدامة  
التي من شأنها زيادة  
المرونة وتعزيز قدرة  
الأردن على احتواء  
الصدمات والتعافي  
من الأحداث الكارثية  
مثل جائحة كورونا.



## العلاقة بين الأهداف الخمس للنمو الأخضر الوطنية وأهداف التنمية المستدامة

## ملخص تخطيط وتنفيذ النمو الأخضر في الأردن



## تخطيط وتنفيذ النمو الأخضر في الأردن

